

CSR - Politik der sozialen Verantwortung von Unternehmen (CSR)

Elemente der Corporate Social Responsibility-Politik

Wir wollen ein verantwortungsbewusstes Unternehmen sein, das die höchsten Standards der Ethik und Professionalität erfüllt. Die soziale Verantwortung unseres Unternehmens lässt sich in zwei Kategorien einteilen: Compliance und Proaktivität.

Compliance bezieht sich auf das Bekenntnis unseres Unternehmens zur Legalität und die Bereitschaft, die Werte der Gemeinschaft zu beachten. *Proaktivität* ist jede Initiative zur Förderung der Menschenrechte, zur Unterstützung von Gemeinden und zum Schutz unserer natürlichen Umwelt.

Menschen schützen

Wir stellen sicher, dass wir:

- nicht die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und der Gemeinschaft gefährden.
- die Beeinträchtigung des Lebens von Einheimischen und Ureinwohnern vermeiden.
- die Vielfalt und Inklusion unterstützen.

Menschenrechte

Unser Unternehmen ist dem Schutz der Menschenrechte verpflichtet. Wir sind ein engagierter Arbeitgeber mit Chancengleichheit und halten uns an alle fairen Arbeitspraktiken. Wir stellen sicher, dass unsere Aktivitäten weder direkt noch indirekt die Menschenrechte in irgendeinem Land verletzen (z. B. Zwangsarbeit).

CSR Unternehmensethik

Wir werden unsere Geschäfte immer mit Integrität und Respekt vor den Menschenrechten führen. Wir werden fördern:

- Sicherheit und fairer Umgang
- Respekt gegenüber jedem Kunden und Endkunden
- Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionspraktiken

Die Umwelt bewahren

Unsere Umwelt sauber und unbelastet zu halten, ist ein Gewinn für alle. Als Unternehmen versuchen wir, ein Vorbild zu sein, indem wir:

- in einem digitalen Prozessablauf arbeiten und Dokumente nur ausdrucken wenn es erforderlich ist
- Digitales Arbeiten ermöglichen, um die Umweltbelastung durch Reisen und Pendeln zu minimieren.
- Möglichst öffentliche Verkehrsmittel wählen, wenn eine Fernarbeit nicht möglich ist.

- So oft wie möglich wiederverwendbare und erneuerbare Materialien gegenüber Einwegmaterialien wählen

Auswahl von Lieferanten und Geschäftspartnern

Wir können die Welt um uns herum nicht nur dadurch beeinflussen, wie wir handeln und reagieren, sondern auch durch die Anforderungen, die wir an unsere Lieferanten und Geschäftspartner stellen. Wir wählen sie auf der Grundlage von:

- Einhaltung von Gesetzen
- Geschäfts- und Arbeitsethik, Fairness und Transparenz
- Hohe Qualität und tiefes Wissen einschließlich F&E
- Bemühungen um die Umweltschonung